

***Business  
Process  
Rating  
Development***



***(Servizio di Auditing per lo sviluppo dell' Impresa)***

## ***1) CHE COS' È IL BP RATING DEVELOPMENT?***

E' un'analisi dello stato dell'azienda che individua i punti di forza e di debolezza e indica le linee guida su cui poter definire un piano di sviluppo e miglioramento delle performance aziendali.



## 2) PERCHÉ UTILIZZARE IL BP RATING DEVELOPMENT?

- Per disporre di una valutazione oggettiva, professionale, esterna all'azienda;
- Per avere un check-up dell'azienda rapido;
- Per valutare se i processi chiave di gestione, innovazione, sviluppo del business sono sotto controllo;
- Per individuare le aree di miglioramento;
- Capire quali sono le priorità;
- Riallineare l'organizzazione alle esigenze di oggi.



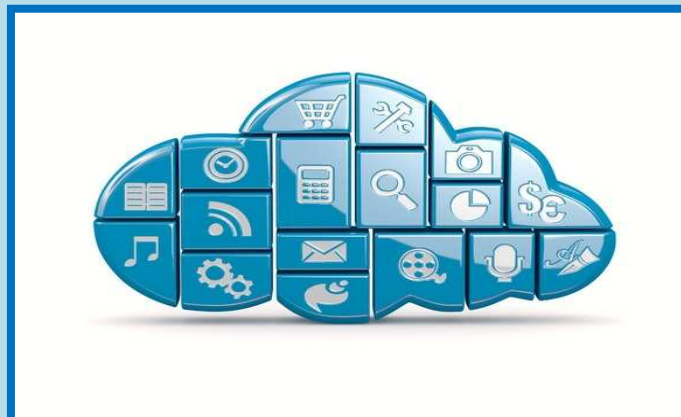
### 3) PUNTI CHIAVE DEL BP RATING DEVELOPMENT

- Identificazione dei punti di forza e debolezza su cui attuare il cambiamento;
- Valutazione dello stato attuale dell' azienda da parte di team di esperti professionisti;
- Intervento rapido (2/3 gg) e contenuto negli impegni ( 1 h per ogni risorsa interna coinvolta);
- Raccolta dati "soft" e non "invasiva".



#### 4) OBIETTIVO DEL BP RATING DEVELOPMENT

- Evidenziare l' adeguatezza e la coerenza operativa in relazione agli obiettivi da perseguire;
- Valutare le potenzialità e i gap funzionali/organizzativi per attuare il miglioramento atteso;
- Identificare le linee guida delle strategie di miglioramento.



## 5) APPROCCIO E METODO DEL BP RATING DEVELOPMENT

Ci rivolgiamo alle aziende in modo:

- **Economico:** diretto a soddisfare bisogni con risorse limitate;
- **Aperto:** confronto con Clienti, Fornitori, Concorrenti e Istituzioni.
- **Dinamico:** si adatta e modifica la sua struttura in base a :
  - Bisogni del Mercato e risorse disponibili;
  - Variazione dei processi produttivi ed evoluzioni tecnologiche.



## 6) APPROCCIO E METODO DEL BP RATING DEVELOPMENT

Ci rivolgiamo ai fattori che caratterizzano l'impresa quali:

➤ **Prodotti e Servizi:**

- Tipologia di prodotto/servizio;
- Caratteristiche del prodotto;
- Volumi produttivi;
- Elementi di redditività.

➤ **Organigramma :**

- **Chi sono:** descrivere i rapporti organizzativi tra ruoli o reparti;
- **A cosa servo:** far emergere funzioni;
- **Cosa faccio:** far emergere compiti.

## 6) APPROCCIO E METODO DEL BP RATING DEVELOPMENT

Gli strumenti utilizzati per la raccolta dei dati sono i seguenti:

- **Interviste mirate, brevi, a basso consumo di tempo;**
- **Sopralluogo del flusso dei materiali e delle aree produttive e operative;**
- **Partecipazione a “mini riunioni” di processo tra i vari enti:**
  - Area Prodotto/Commerciale;
  - Area Pianificazione della produzione /spedizioni;
  - Approvvigionamento materiali e qualità.





## 6) APPROCCIO E METODO DEL BP RATING DEVELOPMENT

Gli strumenti utilizzati per la raccolta dei dati sono i seguenti:

➤ **Individuazione degli “indizi chiave” di successo nelle aree di:**

- Gestione operativa dei processi;
- Cambiamento della gestione e miglioramento continuo;
- Innovazione (prodotto e sistema);
- Processi di direzione e controllo;
- Presenza Leadership e Visione strategica;

➤ **Risultati e Feed-back**



## 7) PROGRAMMI E STRUMENTI DEL BP RATING DEVELOPMENT

Il BP Rating Development si sviluppa e funziona nel seguente modo:

- **1° incontro: Preliminare allineamento e Pianificazione del BP Rating Development (2 h):** attraverso un incontro con il referente aziendale viene raccolta e definita l' esigenza del cliente;
- **2° incontro: Raccolta informazioni e indicazione delle criticità (1 g circa):** attraverso colloqui con le principali figure dell' organizzazione (management e responsabili chiave dell' organizzazione);
- **3° incontro: Descrizione dei processi e verifica delle criticità (1 g circa):** attraverso una fase di sopralluogo sul campo e di approfondimento dei punti emersi in precedenza;
- **4° incontro: Sintesi conclusive.**



## ***Contatti***

**Grillo Mario & C**  
*Business Consultants*

**Grillo Mario & C. Srl**  
**Via Monte Rest,11**  
**33170 Pordenone**

**[info@mariogrillo.it](mailto:info@mariogrillo.it)**  
**[www.mariogrillo.it](http://www.mariogrillo.it)**

**342/6877205**